

کد کنترل

88

88

88

88

88

88

88

88

88

88

88

88

88

88

88

88

88

88

88

88

88

88

88

88

88

88

نام:

نام خانوادگی:

محل امضا:

صبح جمعه

۹۶/۱۰/۸



«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود.»

امام خمینی (ره)

جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

سازمان سنجش آموزش کشور

آزمون دانش‌پذیری دوره‌های فراگیر «کارشناسی ارشد»

دانشگاه پیام نور - دی‌ماه سال ۱۳۹۶ (نوبت هجدهم)

رشته مدیریت بازرگانی - گرایش‌های بازاریابی (کد ۱۰۸۴)، بازرگانی بین‌المللی

(کد ۱۰۸۵)، بازرگانی داخلی (کد ۱۰۸۶)، تجارت الکترونیکی (کد ۱۰۸۷)،

کارآفرینی (کد ۱۰۸۸) و مدیریت استراتژیک (کد ۱۰۸۹)

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲۰	۱	۲۰
۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲۰	۲۱	۴۰
۳	نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲۰	۴۱	۶۰
۴	زبان تخصصی	۳۰	۶۱	۹۰
تعداد سؤال: ۹۰		مدت پاسخگویی: ۱۲۰ دقیقه		

این آزمون نمره منفی ندارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می‌شود.

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی در جلسه این آزمون شرکت می‌نمایم.

امضا:

مدیریت منابع انسانی پیشرفته:

- ۱- کدام نوع اعتبار به ارتباط نمرات آزمون داوطلبان با عملکرد شغلی آینده آنان اشاره دارد؟
(۱) سازه (۲) محتوا (۳) پیش‌بینی (۴) آلفا
- ۲- استراتژی منابع انسانی تسهیل‌کنندگی، همسو با کدام استراتژی بنگاه است؟
(۱) ترغیب نوآوری (۲) ارتقای کیفیت (۳) مدیریت هزینه (۴) رقابت شدید
- ۳- در فرایند انتخاب کدام استراتژی، فقط بر تناسب با سازمان تأکید می‌شود؟
(۱) نیروهای آزاد (۲) فخبگان متعهد (۳) کارکنان مزدور (۴) سربازان وفادار
- ۴- در کدام رویکرد، سازمان اقدامات منابع انسانی خویش را در جهت درونی‌سازی و کاهش هزینه‌های کسب و به‌کارگیری منابع انسانی مطلوب برنامه‌ریزی و انتخاب می‌نمایند؟
(۱) نهادگرایی (۲) مبتنی بر منابع شرکت (۳) قدرت - وابستگی (۴) هزینه‌های مبادله - نمایندگی
- ۵- قدرت تغییر در بلندمدت کدام روش‌های جبران کمبود منابع انسانی کم است؟
(۱) استخدام جدید - آموزش مجدد (۲) کاهش خروج - برون‌سپاری (۳) نوآوری تکنولوژیک - برون‌سپاری (۴) استخدام جدید - نوآوری تکنولوژیک
- ۶- جدول جایگزینی و فهرست موجودی شایستگی‌ها، به ترتیب، جزو روش‌های برآورد کدام مورد در برنامه‌ریزی منابع انسانی است؟
(۱) عرضه - تقاضا (۲) عرضه - عرضه (۳) تقاضا - عرضه (۴) تقاضا - تقاضا
- ۷- مهارت انسانی و محیط تفکر، به ترتیب، جزو کدام عوامل در رویکرد ادوارد هی (Edward N Hay) می‌باشند؟
(۱) دانش - دانش (۲) دانش - حل مسأله (۳) پاسخگویی - دانش (۴) پاسخگویی - پاسخگویی
- ۸- روش امتیازی و طبقه‌بندی، به ترتیب، جزو کدام روش‌های ارزشیابی مشاغل می‌باشند؟
(۱) کمی - کیفی (۲) کمی - کمی (۳) کیفی - کیفی (۴) کیفی - کمی
- ۹- نظریه دو عاملی و مدل ویژگی‌های شغلی، به ترتیب، جزو کدام رویکرد طراحی شغل می‌باشند؟
(۱) انگیزشی - سیستمی (۲) انگیزشی - انگیزشی (۳) انگیزشی - ارگونومیک (۴) مدیریت علمی - مدیریت علمی
- ۱۰- مراجعه مستقیم و کارمندیابی الکترونیکی، به ترتیب، جزو کدام روش‌های کارمندیابی هستند؟
(۱) بیرونی - درونی (۲) بیرونی - بیرونی (۳) درونی - درونی (۴) درونی - بیرونی

- ۱۱- طبق مراحل کارمندیابی قبل از تعیین تعداد و نوع منابع انسانی مورد نیاز کدام مرحله باید انجام گیرد؟
 (۱) تدوین شرح شغل و شرایط احراز (۲) شناسایی منابع کارمندیابی
 (۳) تعیین روش کارمندیابی (۴) تهیه فهرست افراد واجد شرایط
- ۱۲- انتخاب اجباری و مقایسه زوجی، به ترتیب، جزو کدام استانداردهای ارزیابی عملکرد هستند؟
 (۱) نسبی - مطلق (۲) نسبی - نسبی (۳) مطلق - نسبی (۴) مطلق - مطلق
- ۱۳- در کدام رویکرد ارزیابی عملکرد توانایی ذهنی، هوش، وظیفه‌شناسی و رفتارهای کاری شخص سنجیده می‌شود؟
 (۱) عملکردی (۲) نتیجه‌ای (۳) رفتاری (۴) ویژگی‌ها
- ۱۴- در کدام نوع جامعه‌پذیری، الگوهای باتجربه برای افراد تازه وارد وجود ندارد؟
 (۱) متغیر (۲) تصادفی (۳) گسسته (۴) غیررسمی
- ۱۵- آزمون وچسلر و آزمون GRE، به ترتیب، جزو کدام نوع آزمون‌ها هستند؟
 (۱) توانایی جسمی و ذهنی - توانایی جسمی و ذهنی (۲) توانایی جسمی و ذهنی - شخصیت
 (۳) شخصیت - شخصیت (۴) شخصیت - توانایی جسمی و ذهنی
- ۱۶- کدام مورد در برگیرنده اطلاعات حاصل از مقایسات بیرونی و درونی است؟
 (۱) درج‌ات پرداخت (۲) سیاست پرداخت
 (۳) اطلاعات مربوط به بررسی بازار (۴) اطلاعات مربوط به بررسی شغل
- ۱۷- طبق کدام نظریه حقوق و دستمزد، حقوق باید غذا، پوشاک و مسکن فرد را پوشش دهد تا وی بتواند به بقای خود ادامه داده و زندگی حداقلی داشته باشد؟
 (۱) بهره‌وری (۲) عدالت (۳) بقا (۴) هزینه زندگی
- ۱۸- بورس تحصیلی و بیمه درمانی، به ترتیب، جزو کدام نوع جبران خدمات مالی است؟
 (۱) مستقیم نقدی - مستقیم نقدی (۲) مستقیم نقدی - غیرمستقیم
 (۳) غیرمستقیم - مستقیم نقدی (۴) غیرمستقیم - غیرمستقیم
- ۱۹- خطای شاخ در قالب کدام خطا مطرح می‌شود؟
 (۱) فرافکنی (۲) کلیشه‌ای (۳) هاله‌ای (۴) تعدیل - تکیه‌گاه
- ۲۰- در کدام نوع جلسه بازخور مدیر نمره کارمند را اعلام می‌کند و از وی درخواست می‌کند که دلایل اخذ نمره را توضیح دهد؟
 (۱) ارزیابی (۲) حل مسأله (۳) گفتن و متقاعد کردن (۴) گفتن و گوش دادن

مدیریت استراتژیک پیشرفته:

- ۲۱- «میزان آلاینه‌های وارد شده به محیط زیست برای بررسی رضایت جامعه» بیانگر کدام نوع شاخص است؟
 (۱) متقدم (۲) متأخر (۳) قضاوتی (۴) شمارشی
- ۲۲- استراتژی در کدام مورد به معنای تملک یا افزایش کنترل بر روی شرکت‌های رقیب است؟
 (۱) توسعه بازار (۲) یکپارچگی رو به جلو (۳) یکپارچگی رو به عقب (۴) یکپارچگی افقی
- ۲۳- در استراتژی‌های «ST» کدام نوع استراتژی‌ها به کار می‌روند؟
 (۱) تدافعی (۲) تهاجمی (۳) رقابتی (۴) محافظه‌کارانه

- ۲۴- ماتریس سوات و ماتریس IFE، به ترتیب، جزء کدام مراحل در چارچوب جامع تدوین استراتژی می‌باشند؟
 (۱) تصمیم‌گیری - ورودی (۲) مقایسه - ورودی (۳) ورودی - ورودی (۴) ورودی - تصمیم‌گیری
- ۲۵- در کدام نوع استراتژی‌ها، سازمان‌ها سعی می‌کنند در کسب و کار جدید و نامرتبط با کسب و کار فعلی وارد شوند و محصولات تولیدی کسب و کار جدید را به مشتریان کسب و کار فعلی عرضه کنند؟
 (۱) تنوع همگون (۲) تنوع افقی (۳) تنوع ناهمگون (۴) توسعه محصول
- ۲۶- استراتژی خوشه‌ای و استراتژی تأکید بر سودآوری، به ترتیب، جزو کدام دسته استراتژی‌ها هستند؟
 (۱) مشارکتی - ثبات (۲) رشد - رشد (۳) ثبات - رشد (۴) انقباضی - ثبات
- ۲۷- در کدام دیدگاه استراتژی به عنوان یک نیروی میانجی یا هماهنگ‌کننده، میان سازمان و محیطش مطرح می‌شود؟
 (۱) استراتژی به عنوان الگو (۲) استراتژی به عنوان نیرنگ (۳) استراتژی به عنوان طرح (۴) استراتژی به عنوان موقعیت
- ۲۸- استراتژی تولید به‌هنگام (JIT) در قالب کدام استراتژی مطرح می‌شود؟
 (۱) تولید انبوه (۲) بهبود مستمر (۳) تولید قطعه‌ای (۴) تولید سفارشی
- ۲۹- در کدام استراتژی، دو یا چند سازمان یک شرکت تضامنی موقت تشکیل می‌دهند و برای بهره‌برداری از فرصت‌های موجود در محیط به‌صورت مشترک عمل می‌کنند؟
 (۱) نمایندگی فروش (۲) قراردادهای امتیاز (۳) سرمایه‌گذاری مشترک (۴) کنسرسیوم خدمات متقابل
- ۳۰- کدام مورد، دربرگیرنده تمام صنایع و کسب و کارهایی هستند که در حال حاضر وجود ندارند و بیانگر فضاهای ناشناخته بازار هستند؟
 (۱) اقیانوس آبی (۲) اقیانوس قرمز (۳) تیپ استراتژیک (۴) گروه استراتژیک
- ۳۱- «استراتژی تنوع» جزو کدام دسته از استراتژی‌ها است؟
 (۱) رشد (۲) ثبات (۳) کاهش (۴) مشارکت
- ۳۲- افزایش میزان خرید با دادن تخفیف برای مصرف بیشتر، جزو گزینه‌های استراتژیک کدام استراتژی است؟
 (۱) توسعه محصول (۲) توسعه بازار (۳) نفوذ در بازار (۴) تنوع همگون
- ۳۳- در کدام حالت، «موقعیت قوی در بازار راکد» و استراتژی «ثبات و حفظ وضع موجود» است؟
 (۱) ستاره‌ها (۲) گاو شیرده (۳) علامت سؤال (۴) سگ‌ها
- ۳۴- طبق ماتریس قدرت و تمایل اگر قدرت کم و تمایل زیاد باشد، کدام طبقه ذی‌نفعان سازمانی مطرح می‌شود؟
 (۱) بازیگران اصلی (۲) راضی نگه‌داشتن (۳) کمترین تلاش (۴) آگاه نگه‌داشتن
- ۳۵- اگر موانع خروج و موانع ورود هر دو بالا باشد، جذابیت در صنعت چگونه است؟
 (۱) عالی (۲) متوسط (۳) مناسب (۴) بسیار کم
- ۳۶- کدام مورد، نشانگر اهداف استراتژیک شرکت برای اعلام یک موضع خاص در افق زمانی بلندمدت است؟
 (۱) چشم‌انداز (۲) مأموریت (۳) نیت استراتژیک (۴) ارزش‌های استراتژیک
- ۳۷- در کدام شیوه طراحی چشم‌انداز، فرض بر این است که محیط سازمان بدون تغییر و دست‌نخورده باقی می‌ماند؟
 (۱) نامحدود (۲) محدود (۳) مبتنی بر بازار (۴) مبتنی بر محصول
- ۳۸- تعیین هدف‌های سالانه و سیاست‌ها، جزو کدام مرحله برنامه‌ریزی استراتژیک طبق مدل دیوید است؟
 (۱) اجرا (۲) تدوین (۳) ارزیابی (۴) اثربخشی

۳۹- یادگیری دو حلقه‌ای به کدام بعد تفکر استراتژیک مربوط می‌شود؟

- (۱) فرایند (۲) ماهیت (۳) کارکردها (۴) ویژگی‌ها

۴۰- واژه ممیزی داخلی و ممیزی خارجی در کدام مدل برنامه‌ریزی استراتژیک مطرح شده است؟

- (۱) دیوید (۲) وایتمن (۳) لورنثولاونج (۴) اندروز

نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته:

۴۱- در کدام صنعت، شرکت‌ها شدیداً ساختارمند بوده و فعالیت‌ها دارای سطح بالایی از استانداردشدگی هستند؟

- (۱) خرده‌فروشان (۲) شرکت‌های تولید دوچرخه

- (۳) شرکت‌های تولید نرم‌افزار رایانه (۴) تولیدکنندگان اسباب و اثاثیه منزل

۴۲- طبق نظر «ادوارد هاروی» سازمان‌های دارای پیچیدگی فنی خاص شبیه کدام فناوری «وود وارد» است؟

- (۱) مهندسی (۲) فرایندی (۳) واحدی (۴) انبوه

۴۳- کدام فناوری از استثنائات متعددی برخوردار بوده، ولی می‌تواند به شیوه‌ای عقلایی، اصولی و نظام‌مند به کار گرفته شوند؟

- (۱) تکراری (۲) مهندسی (۳) غیرتکراری (۴) صنعتگرانه

۴۴- نقش تامسون در ارائه نظریه در مورد فناوری، انتخاب استراتژی مناسب برای کدام مورد است؟

- (۱) ساختار سازمان (۲) فناوری تولید (۳) کاهش عدم اطمینان (۴) مدیریت تکنولوژی

۴۵- رابطه عدم تمرکز با انگیزش چیست؟

- (۱) عدم تمرکز انگیزش را تضعیف می‌کند. (۲) عدم تمرکز انگیزش را تقویت می‌کند.

- (۳) انگیزش عدم تمرکز را تضعیف می‌کند. (۴) انگیزش عدم تمرکز را تقویت می‌کند.

۴۶- در فناوری متمرکز و فناوری پیوسته مستمر، رسمیت، به ترتیب، چگونه است؟

- (۱) کم - زیاد (۲) زیاد - متوسط (۳) زیاد - کم (۴) متوسط - کم

۴۷- ساختار و کنترل در سازمان‌های آینده‌نگر، به ترتیب، چگونه است؟

- (۱) متمرکز - متمرکز (۲) غیرمتمرکز - متمرکز (۳) متمرکز - غیرمتمرکز (۴) غیرمتمرکز - غیرمتمرکز

۴۸- کدام نوع فعالیت‌ها اطمینان می‌دهند که سیستم‌های فرعی گوناگون با هم در تعامل اند و کل سیستم با محیطش سازگاری دارد؟

- (۱) نگهدارنده (۲) انطباقی (۳) اجتماعی (۴) اقتصادی

۴۹- طبق کدام نظریه، استراتژی لزوماً طرحی اصولی و سنجیده نیست، بلکه در طی زمان به صورت یک الگو در جریان تصمیمات مهم ظهور پیدا می‌کند؟

- (۱) طرح‌ریزی (۲) تکاملی (۳) نوظهور (۴) جزئی - تفریجی

۵۰- عبارت «کارکنان باید گزارش هزینه‌های پرداختی را روی فرمی خاص در دو نسخه تایپ و ارسال کنند» بیانگر کدام مورد است؟

- (۱) قانون (۲) روش (۳) رویه (۴) خط‌مشی

۵۱- تقسیم‌کار به منظور تسهیل هماهنگی و کنترل، موجب کدام مورد می‌شود؟

- (۱) رسمیت سطح پایین (۲) رسمیت سطح بالا (۳) تمرکز سطح بالا (۴) تمرکز سطح پایین

۵۲- عدم تمرکز با کدام مورد مرتبط است؟

- (۱) رسمیت سطح پایین (۲) پیچیدگی سطح پایین (۳) پیچیدگی سطح بالا (۴) رسمیت سطح بالا

- ۵۳- بحث انگیزترین جزء از اجزای ساختاری سازمانی، کدام است؟
 (۱) تمرکز (۲) پیچیدگی (۳) رسمیت (۴) حرفه‌گرایی
- ۵۴- عدم تمرکز احتمال انباشتگی اطلاعات را چگونه تحت تأثیر قرار می‌دهد؟
 (۱) تغییر نمی‌دهد (۲) افزایش می‌دهد (۳) کاهش می‌دهد (۴) بستگی به محیط دارد
- ۵۵- محیط کدام دو نوع ساختار شبیه به هم است؟
 (۱) ماشینی و ساده (۲) ماشینی و بخشی (۳) بخشی و حرفه‌ای (۴) ادوکرایی و بخشی
- ۵۶- تصمیم‌گیری در بوروکراسی حرفه‌ای و ساختار ساده، به ترتیب، چگونه است؟
 (۱) غیرمتمرکز - متمرکز (۲) غیرمتمرکز - غیرمتمرکز (۳) متمرکز - غیرمتمرکز (۴) متمرکز - متمرکز
- ۵۷- تعداد وظایف ویژه‌ای که در سازمان مشخص شده، بیانگر کدام بعد ساختار است؟
 (۱) حرفه‌گرایی (۲) تفویض اختیار (۳) پیچیدگی (۴) تفکیک
- ۵۸- در کدام مرحله حیات سازمانها، ارتباطات و ساختار درونی سازمان، اساساً باز و به صورت غیررسمی است؟
 (۱) کارآفرینی (۲) شکل‌گیری اولیه (۳) افول (۴) پیچیده شدن ساختار
- ۵۹- «طرح‌های اقتضایی» موضوع اصلی کدام دسته از نظریات سازمان است؟
 (۱) باز - عقلایی (۲) باز - اجتماعی (۳) بسته - عقلایی (۴) بسته - اجتماعی
- ۶۰- عبارت «هر گروه از فعالیت‌های سازمانی که یک هدف دارند، باید به وسیله یک مدیر که طرح واحدی به کار می‌برد، هدایت و رهبری شود» بیانگر کدام اصل مدیریتی است؟
 (۱) نظم (۲) سلسله مراتب (۳) وحدت فرماندهی (۴) وحدت جهت

زبان تخصصی:

PART A: Vocabulary

Directions: Choose the word or phrase (1), (2), (3), or (4) that best completes each sentence. Then mark the answer on your answer sheet.

- 61- Marketers recognize that in the modern world of marketing there are many different opportunities and methods for contacting customers to ----- them with information.
 1) recognize 2) conduct 3) discuss 4) provide
- 62- Promotion has been defined as the ----- of all seller-initiated efforts to set up channels of information and persuasion in order to sell goods and services.
 1) coordination 2) distribution 3) identification 4) competition
- 63- Donors generally do not receive any material benefits for their contributions; they donate in exchange for ----- social and psychological satisfactions.
 1) supportive 2) competitive 3) intangible 4) experiential
- 64- One aspect of the internal analysis is ----- the strengths and weaknesses of the firm or brand from an image perspective.
 1) delegating 2) assessing 3) exempting 4) allocating
- 65- The highest level of ----- is when an international business purchases a company as a wholly owned subsidiary.
 1) commitment 2) duplication 3) emergence 4) positioning

- 66- The Internet is a/an ----- medium that is becoming an integral part of communication strategy, and even business strategy, for many companies.
1) transitory 2) durable 3) interactive 4) conscious
- 67- Not only must a package attract and hold the consumer's attention, but it must also communicate information on how to use the product, ----- its composition and content.
1) divulge 2) prevail 3) enhance 4) offer
- 68- A small yet rapidly evolving market for Islamic products is comprised of some of the ----- of other religions in non-Muslim countries.
1) documents 2) adherents 3) portions 4) detectives
- 69- Positioning has been defined as the art and sciences of fitting the product to one or more segments of the broad market in such a way as to set it ----- apart from competition.
1) meaningfully 2) regretfully 3) figuratively 4) critically
- 70- The ----- marketer will identify additional bases for segmenting and will recognize the limitations of demographics.
1) viable 2) feasible 3) distinct 4) astute

PART B: Cloze Test

Directions: Read the following passage and decide which choice (1), (2), (3), or (4) best fits each space. Then mark the correct choice on your answer sheet.

Publicity refers to non-personal communications regarding an organization, product, service, or idea not directly paid for or run under identified sponsorship. It usually comes in the form of a news story, editorial, or announcement about an organization and/or its products and services. (71) ----- advertising, publicity involves no personal communication to a mass audience. The company or organization (72) ----- to get the media to cover or run a favorable story on a product, service, cause, or event to affect awareness, knowledge, opinions, and/or behavior. Techniques (73) ----- to gain publicity include news releases, press conferences, feature articles, photographs, films, and videotapes.

An advantage of publicity over other forms of promotions is its (74) ----- . Consumers generally tend to be less (75) ----- toward favorable information about a product or service when it comes from a source they perceive as unbiased.

- 71- 1) Like 2) Alike 3) Similar 4) Similarly
72- 1) attempts 2) involves 3) provides 4) appeases
73- 1) used 2) using 3) that used 4) which using
74- 1) credibility 2) subsidiary 3) resistance 4) estimation
75- 1) skeptical 2) complicated 3) different 4) arrogant

PART C: Reading Comprehension

Directions: Read the following three passages and answer the questions by choosing the best choice (1), (2), (3), or (4). Then mark the correct choice on your answer sheet.

PASSAGE 1:

As marketers become more sophisticated and develop a better understanding of IMC, they are recognizing that it involves more than just coordinating the various elements of their marketing and communications programs into a "one look, one voice" approach. As IMC evolves, it is being recognized as a business process that helps companies identify the most appropriate and effective methods for communicating and building relationships with customers and other stakeholders. Don Schultz of Northwestern University has developed what many think is a more appropriate definition of IMC, as follows:

Integrated marketing communication is a strategic business process used to plan, develop, execute and evaluate coordinated, measurable, persuasive brand communications programs over time with consumers, customers, prospects, employees, associates and other targeted relevant external and internal audiences. The goal is to generate both short-term financial returns and build long-term brand and shareholder value.

There are several important aspects of this definition of IMC. First, it views IMC as an ongoing strategic business process rather than just tactical integration of various communication activities. It also recognizes that there are a number of relevant audiences that are an important part of the process. Externally these include customers, prospects, suppliers, investors, interest groups, and the general public. It also views internal audiences such as employees as an important part of the IMC process. Schultz also notes that this definition reflects the increasing emphasis that is being placed on the demand for accountability and measurement of the outcomes of marketing communication programs as well as marketing in general.

- 76- The best title for this passage is -----.
- 1) Evaluation of the Strategic Role of IMC
 - 2) A Contemporary Perspective of IMC
 - 3) One Look, One Voice Approach
 - 4) Don Schultz, the Creator of IMC
- 77- The definition of IMC presented here -----.
- 1) includes various elements of marketing communications and their functions
 - 2) shows that IMC is only a strategic business process
 - 3) reveals the importance of evaluating the results of both marketing communication programs and marketing in general
 - 4) is a mere tactical integration of different communication activities
- 78- The word "ongoing" in paragraph 3 is closest in meaning to -----.
- 1) continuous
 - 2) extensive
 - 3) convincing
 - 4) valuable

- 79- The relevant audiences, as it's mentioned in the passage, -----.
- 1) are particular groups of customers within the predetermined market
 - 2) are employees as an important part of the IMC process
 - 3) include customers, prospects, suppliers, investors, interest groups, and the general public
 - 4) are classified as external and internal ones
- 80- The aim of IMC, according to Don Schultz, is to -----.
- 1) produce short-term financial returns as well as long-term brand and shareholder value
 - 2) keep a company's marketing and communication efforts changeable
 - 3) create brand awareness among the target markets
 - 4) assess general attitudes toward the brand before and after marketing

PASSAGE 2:

Advertising is a valuable tool for building company or brand equity as it is a powerful way to provide consumers with information as well as to influence their perceptions. Advertising can be used to create favorable and unique images and associations for a brand which can be very important for companies selling products or services that are difficult to differentiate on the basis of functional attributes. Brand image plays an important role in the purchase of many products and services, and advertising is still recognized as one of the best ways to build a brand.

The nature and purpose of advertising differ from one industry to another and/or across situations. Companies selling products and services to the consumer market generally depend heavily on advertising to communicate with their target audiences as do retailers and other local merchants. However, advertising can also be done by an industry to stimulate demand for a product category such as beef or milk. Advertising is also used extensively by companies who compete in the business and professional markets to reach current and potential customers. For example, business-to-business marketers use advertising to perform important functions such as building awareness of the company and its products, generating leads for the sales force, and reassuring customers about the purchase they have made.

- 81- Brand image, as you inferred from the passage, -----.
- 1) is one of the most effective methods for changing public perception
 - 2) plays an important role in designing the products
 - 3) has a positive effect on sales
 - 4) is the general impression of a product in the seller's mind
- 82- According to the passage, advertising -----.
- 1) helps the company to be informed about the products in the market
 - 2) is one of the best ways of both giving information to buyers and affecting their thoughts
 - 3) is a process by which a product or service is sold to potential customers
 - 4) has served a critical purpose in businesses by enabling sellers just to introduce their products

- 83- The word "stimulate" in paragraph 2 could best be replaced by -----.
- 1) affect 2) arouse 3) convey 4) recognize
- 84- Advertising for business-to-business marketers is a/an -----.
- 1) means for doing some influential activities in marketing
2) essential tool for improving the quality of products
3) way to reach current and potential customers with no need for competition
4) short-term objective of remaining in a competitive atmosphere
- 85- Which of the following statements is implied in the passage?
- 1) Using just functional attributes cannot always help companies to differentiate their services in the market.
2) Nowadays advertising incurs high costs.
3) Advertising is the best-known form of promotion, probably because of its pervasiveness.
4) Nearly all companies and industries advertise with one similar goal.

PASSAGE 3:

One of the basic principles of strategy development is that there must be a fit between environmental conditions and a business's strategy. Managers often assume that the business will continue to operate as it had in the past. They assume there will be a placid environment where there is very little change. But most international businesses operate in a turbulent environment where environmental change often is rapid and unpredictable. Businesses operating in placid environment can develop strategic plans for longer time periods. Businesses operating in turbulent environments must develop strategic plans for shorter time periods. For example, businesses in technology industries operate where there is rapid change in both products and competitors. High-technology industries have planning cycles of about 18 months.

Businesses operate in a microenvironment which includes environmental factors that influence the economy, governments, legal environment, technology, ecology, social cultural factors, and competition. Businesses can experience environmental shocks, which are rapid changes in the microenvironment. The fall of the Iron Curtain and communism in Europe in the 1990s and terrorist attacks on September 11, 2001 in the United States were environmental shocks. There are a number of factors that influence the strength of the current international environment. They include rapid changes in technology, competition, consumer demand, and political and legal environments.

- 86- This passage is mainly about -----.
- 1) approaches to planning 2) strategic planning processes
3) environment strategy fit 4) international strategies
- 87- The fall of the Iron Curtain is a/an -----.
- 1) example of a rapid change in a microenvironment
2) sample showing the terrorists attacking the microenvironment
3) kind of business operating in a microenvironment
4) environment created by companies with weak strategic planning

- 88- How many factors mentioned here affect the strength of the current international environment?
- 1) A lot of factors 2) Five factors 3) Few factors 4) Four factors
- 89- **High-technology industries** -----.
- 1) allow a business to be stable in response to a changing environment
2) try to influence different environments
3) develop their strategic plans for long time periods
4) face rapid changes in products and competitors
- 90- **Today most international businesses** -----.
- 1) can develop their strategies in a calm and peaceful atmosphere
2) work in a rapid and foreseeable condition
3) work in an environment controlled by several factors
4) operate in an environment with very little change

www.faragir.net